

DOSSIER DE PRESSE

Lausanne, le 14 juin 2017



SWISSPEAK[®]
RESORTS 

INNOVER DANS LA GESTION TOURISTIQUE GRÂCE À LA DIGITALISATION

Tourisme et économie
Communiqué de presse

Lausanne, le 14 juin 2017

Passer d'un tourisme de construction à un tourisme d'exploitation est un réel défi pour le tourisme alpin suisse. Pour SWISSPEAK RESORTS une telle mutation nécessite de financer autrement le tourisme, de construire des hébergements adaptés à la location et de s'appuyer sur le digital pour fédérer les prestataires touristiques d'une destination et optimiser l'accueil. Cette stratégie sera concrétisée avec l'ouverture de la première résidence SWISSPEAK RESORTS et le lancement de l'application SWISSPEAK EXPERIENCE en décembre prochain.

Des hébergements adaptés, couplés à une application mobile

Dix nouvelles résidences de tourisme SWISSPEAK RESORTS réparties sur l'arc alpin suisse sont annoncées d'ici à 2024 ainsi qu'une application novatrice de conciergerie virtuelle.

La première résidence ouvrira ses portes en décembre 2017 à Vercorin. Les hébergements SWISSPEAK RESORTS répondent aux besoins de chaque type de vacanciers (familles, couples, voyageurs solos, groupes). Ils sont standardisés, adaptés à la location et offrent une gamme de produits et services locaux au travers de l'application mobile SWISSPEAK EXPERIENCE. Disponible en français, allemand et anglais, la création de cette nouvelle application est gérée par la société CimArk, en partenariat avec SkiData, Interhome et Mountain Resort Real Estate Fund SICAV.

Grâce à cette application, le voyageur va gagner du temps sur place en préparant son arrivée et son séjour en amont. Il reçoit, avec sa confirmation de réservation, une invitation à télécharger l'application mobile. Il peut alors consulter simplement toutes les possibilités d'offres de produits et de services pour composer son séjour personnalisé de manière autonome.

Une innovation en lien avec les opportunités liées au modèle touristique suisse et à sa digitalisation

Alors que le nombre de journées skieurs a diminué de 15% en Suisse au cours des vingt dernières années, l'Autriche, la France et l'Italie ont généré une hausse de 5% durant cette même période. En cause, le modèle touristique suisse qui est très orienté vers les propriétaires de résidences secondaires, le nombre de lits vendus étant largement supérieur aux nombres de lits à louer dans la plupart des destinations alpines suisses. C'est dans ce contexte que le fonds suisse Mountain Resort Real Estate Fund SICAV a été créé pour financer de nouvelles résidences de tourisme adaptées aux besoins spécifiques des vacanciers, les SWISSPEAK RESORTS.

Et comme faire du tourisme, c'est vendre une expérience touristique et pas seulement louer un lit, Mountain Resort Real Estate Fund SICAV s'est rapproché de CimArk, Interhome et SkiData pour élaborer une nouvelle application, la « SWISSPEAK EXPERIENCE appli » dans le but d'offrir à ses clients une montagne d'émotions.

Le tourisme est en effet un secteur qui a connu des mutations notables dues à la technologie. Aujourd'hui, 91% des voyageurs vont sur internet pour réserver un hébergement et 65% des recherches commencent sur un Smartphone pour continuer sur un ordinateur. Il a été estimé qu'en 2017, 30% de la valeur en ligne dans le secteur du tourisme serait créée sur des supports mobiles. Pour proposer une offre de séjour attractive et rentable en phase avec ces comportements, il est donc indispensable d'y intégrer l'élément technologique.

Et la digitalisation ne s'adresse pas qu'au client, mais aussi aux différents prestataires touristiques, puisqu'elle permet la création d'une place de marché virtuelle où chaque prestataire peut y déposer son offre d'expérience unique immédiatement relayée auprès de tous les clients d'un resort, hôtel ou d'une destination.

La « SWISSPEAK EXPERIENCE appli » est donc le dernier maillon d'une stratégie visant un développement durable du tourisme avec la construction de lits mieux adaptés aux attentes des vacanciers, financés par des investisseurs qui attendent une rentabilité sur le long terme et une exploitation très orientée satisfaction du client.

« *Innover et entreprendre sont les gages de réussites de Swisspeak Resorts. Financer autrement le tourisme, construire des lits adaptés à la location et offrir des expériences touristiques en s'appuyant sur la digitalisation du tourisme, tels sont les principaux axes de notre stratégie d'exploitation touristique avec un seul but, offrir à nos clients une montagne d'émotions. La digitalisation du tourisme est une opportunité à saisir pour repenser notre métier à tous les niveaux.* » Philippe Lathion, Fondateur et Président du fonds d'investissement Mountain Resort Real Estate Fund SICAV.

La réservation du premier SWISSPEAK RESORTS, symbolisant le renouveau du tourisme alpin suisse, est dès aujourd'hui disponible sur Interhome.ch.

Mountain Resort Real Estate Fund SICAV est une société suisse d'investissement à capital variable, inscrite au Registre du commerce de Sion. Elle est soumise au contrôle de la FINMA, organe de surveillance des marchés financiers, qui a autorisé sa création en 2014. Elle est la première SICAV dont la politique d'investissement se concentre exclusivement sur la construction et la détention de résidences de tourisme sur l'arc alpin suisse. Leur développement et leur mise en oeuvre sont assurés par son Asset Manager GEFISWISS.

SWISSPEAK EXPERIENCE est une marque déposée par Mountain Resort Real Estate Fund SICAV. Elle incarnera les expériences uniques vécus par les vacanciers au travers des résidences de montagne SWISSPEAK RESORTS.

Interhome AG est devenue en 50 ans le spécialiste de la location d'appartements et maisons de vacances dans le monde avec 553 000 clients et 33 000 locations de vacances réparties dans 32 pays. Pionnière sur son secteur d'activité, Interhome propose aux vacanciers tous types d'hébergements pour des vacances, week-ends ou courts séjours, à tous les budgets.

CimArk est une société apportant un soutien aux PME dans leur recherche de compétitivité et un support professionnel aux entreprises en démarrage. Grâce à un vaste réseau de compétences régionales, nationales et internationales, CimArk propose un accompagnement proactif dans la consolidation de vos acquis, mais surtout dans le développement de nouveaux potentiels d'affaires. Situé entre la R&D et les entreprises, CimArk fait preuve d'une expérience industrielle confirmée dans la maîtrise d'outils spécifiques et d'une veille active du marché. CimArk, anciennement Cimtec, a été créé en 1991.

SkiData est acteur mondial dans le secteur du contrôle d'accès pour les véhicules et personnes. La société conçoit et commercialise des solutions clés en mains dédiées aux parcs de stationnement ainsi qu'à la gestion de billetterie grand public. Présente depuis plus de vingt ans sur le sol helvétique, la société est membre du groupe KUDELSKI, leader dans les solutions de sécurisation des accès numériques (informatique, TV numérique, documents d'identités) et physiques (parkings, remontées mécaniques, parcs d'attractions).

- 1 Source : Diverses statistiques, estimations BAKBASEL
- 2 Source : Etude TrustYou (2017)
- 3 Source : www.horwaththl.com / Tourisme Mega Trends (2015)

Relations médias Dream Boxes, pour SWISSPEAK EXPERIENCE
Cornelia Forte | T. 021 321 20 60 | M. 079 347 32 83 | cornelia@dreamboxes.ch



LES RÉSIDENCES SWISSPEAK RESORTS

Des lits chauds en montagne

Informations générales

La résidence SWISSPEAK RESORTS de Vercorin dont l'ouverture est annoncée pour décembre 2017 est pensée, comme toutes celles qui vont voir le jour, pour accueillir durant pratiquement toute l'année, une clientèle touristique. Elle compte quelques 450 lits répartis en appartements et dortoirs.

Le complexe touristique est doté d'un accueil facilitant l'organisation du séjour des vacanciers et de différents services tels un kids club, une gaming room, un bar à vin et coffee-corner, un espace Bien-Être, un magasin de sport, des locaux à skis et VTT et un espace commercial.

Il s'agit d'appartements standardisés de 2 à 8 lits. Chaque appartement est conçu pour offrir toutes les commodités nécessaires à un vacancier dont notamment une cuisine parfaitement équipée. L'aménagement y est cosy et respectueux de l'environnement.



10 SWISSPEAK RESORTS dans l'arc alpin d'ici 2024

3967 Vercorin	Réalisation
3961 Zinal	Réalisation
7165 Brigels	Acquisition
3961 Grimentz	Plan de quartier
1875 Morgins	Plan de quartier
1874 Champéry	Mandat d'étude parallèle



● En exploitation ● Construction débutée ● Convention signée ★ Projets en discussion

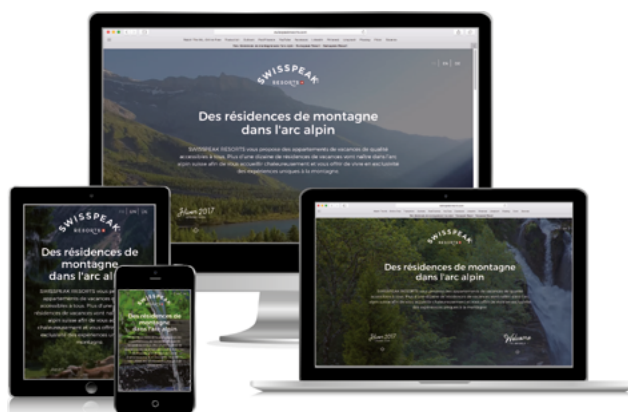
SWISSPEAK
RESORTS 

www.swisspeakresorts.com

L'APPLICATION SWISSPEAK EXPERIENCE

Le digital au cœur de l'expérience

Informations générales

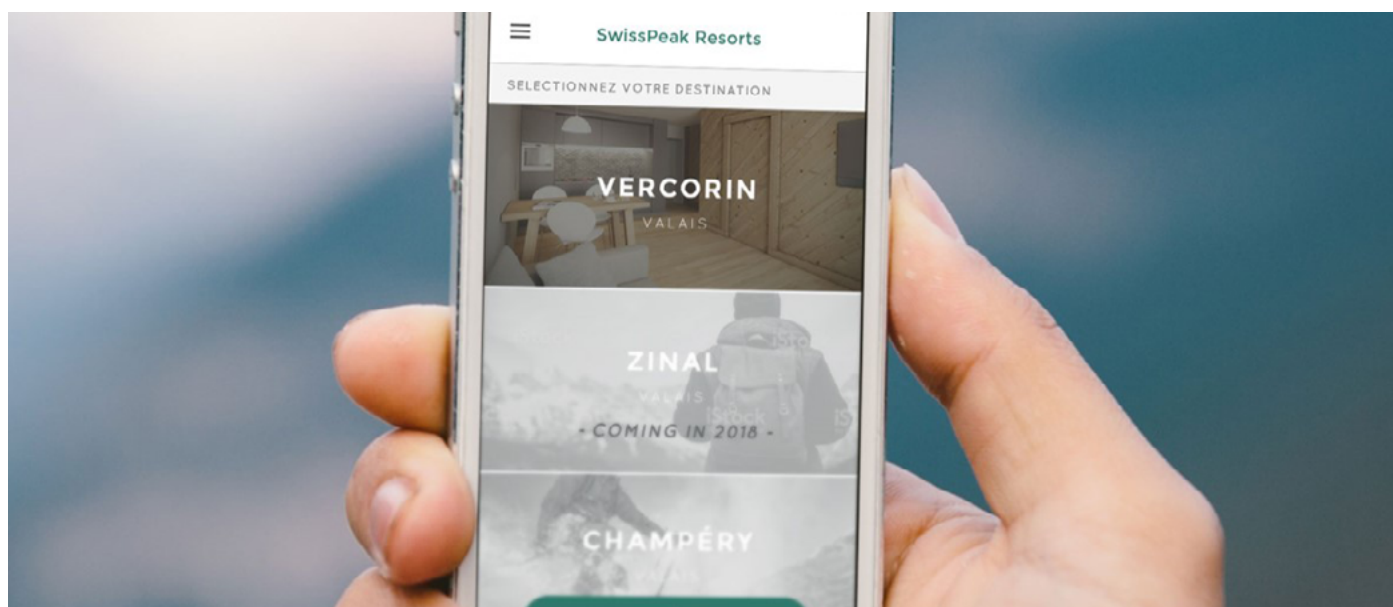


Faire de tourisme c'est pas vendre un lit touristique mais vendre une expérience.

Par l'application mobile SWISSPEAK EXPERIENCE, de manière simple et convivial, le vacancier peut réserver, payer et accéder à toutes les expériences touristiques qu'offre une destination.

Un vol en parapente, une visite de cave à vin ou encore la livraison d'un panier petit-déjeuner pourront être commandés en quelques étapes à travers l'application mobile.

C'est une véritable place de marché qui permettra à tous les prestataires touristiques d'offrir en ligne leurs services ou produits et répondre à toutes les demandes des clients.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

SWISSPEAK RESORTS	Complexe touristique qui intègre des appartements standardisés de qualité destinés à la location.
SWISSPEAK EXPERIENCE	Une application mobile de conciergerie virtuelle simple et conviviale.
Fonctionnement de l'application	Une fois le séjour SWISSPEAK RESORTS réservé, le vacancier est invité à télécharger l'application pour faciliter son arrivée et organiser son séjour.
Ouverture	Décembre 2017 - SWISSPEAK RESORTS de Vercorin
Réservations	Dès maintenant sur https://www.interhome.ch/fr/suisse/valais/vercorin/
Partenaires	Mountain Resort Real Estate Fund SICAV SkiData SA Interhome AG CimArk SA Gefiswiss SA
Site Internet	www.swisspeakresorts.com
Newsroom pour les medias, communiqué de presse, photos, etc.	www.newsroom.dreamboxes.ch/swisspeak
Contact médias	Dream Boxes Rue J-J. Rousseau 9b, 1800 Vevey Cornelia Forte 079 347 32 83 media@dreamboxes.ch